

طراحی نشانه

ارتباط تصویری با هدف برقراری ارتباط با مخاطب خاص و عام و جلب رضایت او، به ارائه آثاری بر پایه اصول و قواعد طراحی پرداخته است.

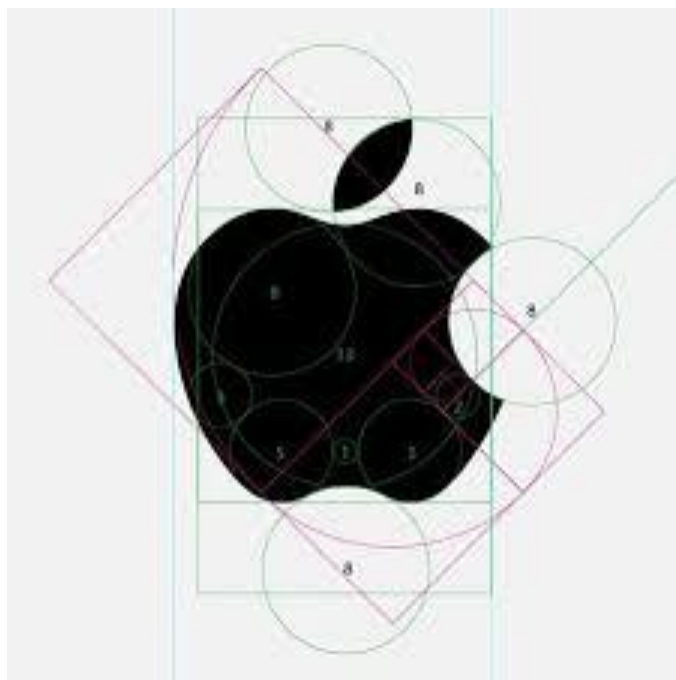
طراحی گرافیک ایده ها، مفاهیم و تصاویر را می گیرد و از آن ها در راستای رساندن پیامی خاص به مخاطب استفاده می کند.

طراحی نشانه یکی از مواردی به شمار می رود که همواره از اهمیت بسزایی برخوردار بوده و به عنوان هویت بصری یک موضوع خاص شناخته می شود.

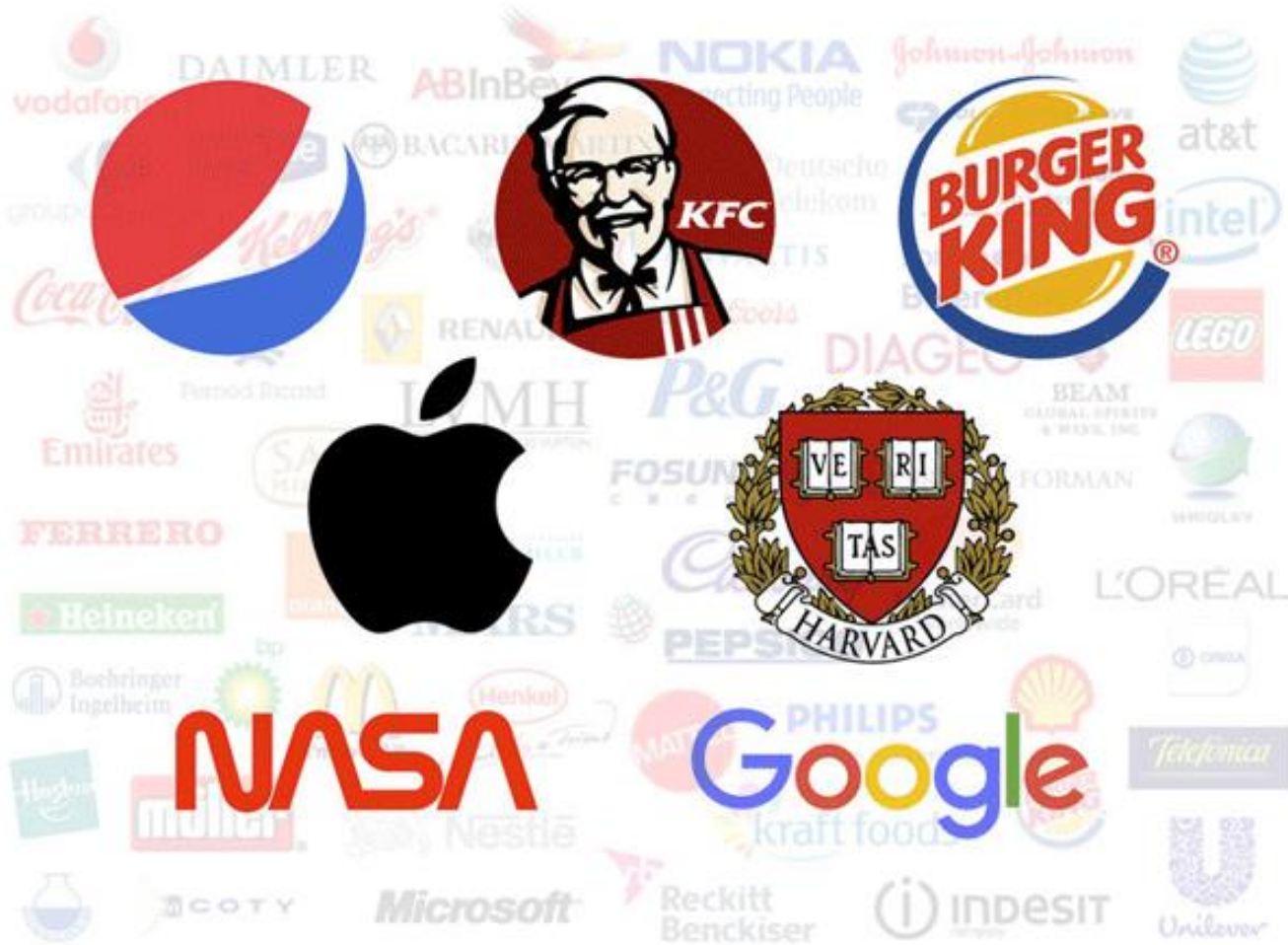
آرم، نشانه ای نوشتاری یا تصویری محسوب می شود که با حداقل عناصر تصویری و نوشتاری بتواند مفهوم مورد نظر را انتقال و با مخاطب خود ارتباط برقرار سازد. در پی رسیدن به اهداف مذکور عوامل گسترده و با اهمیتی باید مورد توجه طراحان قرار گیرد تا بتوانند برقراری ارتباط، که از اهداف اصلی ارتباط بصری است را میسر سازند.

تعریف نشانه

نشان نماد ، علامت و یا نشانه ای مشخص که برای معرفی و بیان یک موضوع حقیقی و یا حقوقی است .
آرم یا نشانه نوشتاری، لوگو تایپ یا مونو گرام نشانه ای است که در طراحی آن به جای استفاده از تصویر، صرفاً از نوشتار، حروف و یا جمله استفاده شده است.



طراحی بر اساس تصاویر مرتبط با موضوع		نشانه های تصویری
طراحی بر اساس نام کامل موضوع	لوگو تایپ	نشانه های نوشتاری
طراحی بر اساس حرف ابتدای نام موضوع	مونوتایپ (مونوگرام)	
ترکیبی بر اساس تصویر و نوشتار		نشانه های تلفیقی



ویژگی ها :

برقراری ارتباط با مخاطب

تاثیرگذاری بر او

انتقال مفاهیم مورد نظر

اهداف: عرضه، ارائه، ترویج و تبلیغ

نتایج: اطلاع رسانی، هویت نمایی و عرضه و تبلیغات

به عنوان هویتی بصری و به منظور معرفی موضوعی

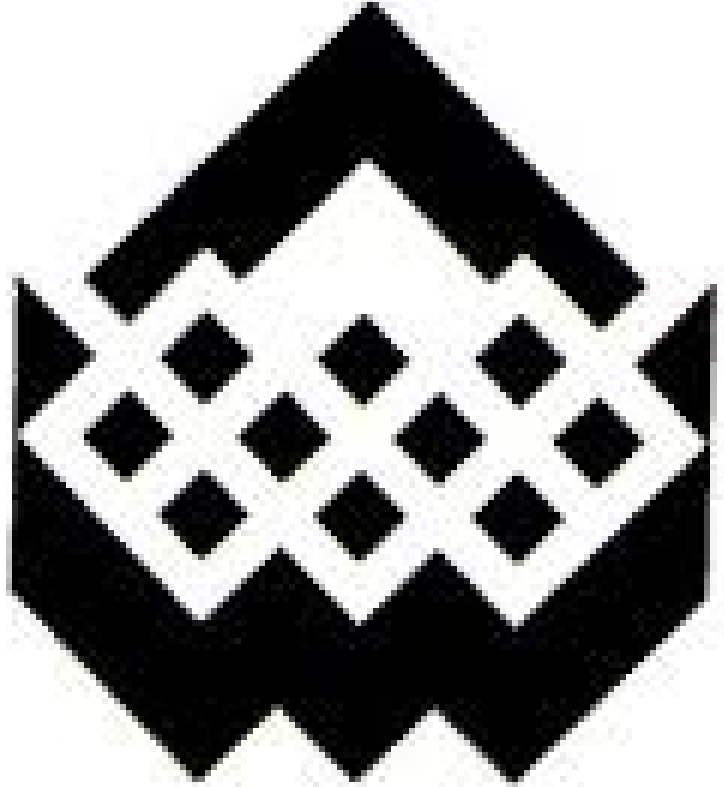
هدف از طراحی نشانه



- طراحی نشانه جهت معرفی، شناساندن یا تعیین هویت
- طراحی نشانه جهت اطلاع رسانی اهداف و فعالیت های مورد نظر
- طراحی نشانه جهت ترویج و تبلیغ

بهترین روش برای طراحی یک نشانه بکارگیری ساده ترین عناصر در آن است .

اصول و قواعد مهم در طراحی نشانه



تمایز

وضوح و سادگی

ارتباط پذیری با موضوع

ماندگاری

تناسب و تعادل

قابلیت رنگ پذیری

امکان تغییر ابعاد

جهت قرارگیری

نماد ها و نشانه ها بر مبنای برند ، اصول زیبایی شناسانه و جامعه شناسانه شکل می گیرند .

نشانه ها باید بیانگر افکار ، امیال و معرفی کننده اندیشه ها و خصوصیات و قابلیت های مورد نظر باشد .



مخاطب ← آرم → سازمان / برند

مفهوم اشکال اصلی و ترکیب بندی های آنها

هر یک از اشکال هندسی دارای ویژگی های بیانی خاصی هستند و می تواند مبنای نمادی خاص باشد .

- مربع: نماد استواری، منطق، زمینی بودن، هماهنگی، تناسب، سکون، مساوات و عدالت، قانون، ثبات گرایی، ایستا، حصار، کمال، استقرا، تفکر و اعتماد است در صورتی که روی یکی از ضلع هایش قرار گیرد. در صورتی که روی یکی از راس هایش قرار گیرد حالت تزلزل و حرکت و پویایی را القا می کند.



دایره: نماد زمان، معنویت، حرکت، آرامش، بی نهایت، جهانی بودن، چرخش، کمال، یکپارچگی، نبود هرگونه تمایز و تفکیک، خلاقیت و آسمانی است.



persianGFX.com



persianGFX.com

مثلت، در صورتی که روی یکی از قاعده هایش قرار گیرد استوار ترین شکل هاست ولی در صورتی که روی یکی از راس هایش باشد شکلی متزلزل است و حرکت را القا می کند. این شکل همچنین می تواند نشان دهنده خطر، احتیاط و خشونت نیز باشد.



Coca-Cola®


adidas®

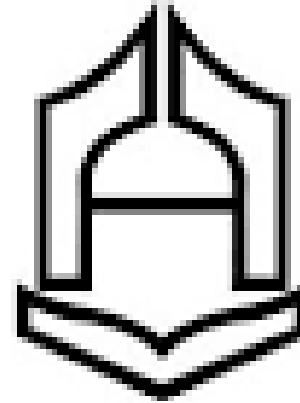


VERSACE

D&G
DOLCE & GABBANA



كانون سنت و قران





مؤسسه تحقیقاتی و آموزشی ایران - نیرس
NIERS Research & Educational Institute



مؤسسه تحقیقاتی و نوآوری در امور مالی اسلامی
NIRIF



مؤسسه انتشارات اسیر کبیر



دانشگاه مازندران



مرکز تحقیقات صنعتی نوآوری در امور مالی اسلامی



شرکت تکمیل کانت
NIRIF



هه گام یا معیارهای جهانی



مجمع فرہنگی بلال



نشر دانش امروز



مجمع صنعتی



مؤسسه سپیدان



مؤسسه صندوق راه کیش



مفاهمه مهر مدارا



ماشین سازی تبریز



Mahan Air



مؤسسه سپیدان



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران



کتابخانه فرشته برز - منابع غذایی



کتابخانه

شرکت خدمات بیمه‌ای کارآمدان



خودرو نفت ایران



شرکت نفت و صنعت کار برک نفتکش - بندر



بیمارستان خاتم الانبیا - اهواز



کاسپین فیور



کمیته امداد امام خمینی



مأموریت‌های اداری خوارزمی



کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان



دفتر امور محاسباتی و مالی وزارت معادن و فلزات



پارک ویرانه‌ها - سازمان اسناد و کتابخانه ملی



شرکت خدمات پاس



همین علامت‌ها - سازمان اسناد و کتابخانه ملی



کتاب و مجلات بین‌المللی آینه

تمرین

- بر اساس موارد گفته شده در کلاس ، برای دو عنوان قدسیه و بهار نارنج ، نشانه تصویری و نوشتاری ، طراحی نمایید .
- دو عنوان بر اساس انتخاب آزاد خودتان انتخاب نموده و نشانه تصویری و نوشتاری طراحی نمایید . عنوان انتخابی باید معرفی گردد و دلایل لازم برای هویت مندی ، شناخت اهداف و فعالیت های مورد نظر جهت ترویج و تبلیغ ضروری است .