

کارگاه گرافیک و تکنولوژی

طراحی آرم و نشان

آرم / نشان

نشانه ای مشخص و معروف که برای معرفی شخصی حقیقی و حقوقی بیان می گردد .
علامتی است برای بیان کردن یک مفهوم .
نشانه بالقوه ترین نقش را در معرفی یک برند بر عهده دارد .

سابقه طراحی نشانه به بیش از تاریخ برمیگردد ، که انسان های اولیه از آن برای انتقال مفاهیم بر روی دیواره های غارها استفاده می کردند .



انواع آرم

تصویری یا شمایی (پیکتوگرام)

با استفاده از اشکال ، فرم ها ، بصورت نماد گرافیکی ، که بصورت انتزاعی و تجریدی طراحی می شود .



نوشتاری (لوگو تایپ)

در این نوع طراحی حروف و کلمه ها تغییر شکل پیدا می کنند و صورت فرمی پیدا می کنند .
در حقیقت در قالب فرم و نوشتار و با شکلی نمادین ارائه شوند .



D&G
DOICE + GABBANA



Coca-Cola®

تلفیقی و ترکیبی

استفاده همزمان از فونت و تصویر (نوشته و تصویر) می توانند در کنار هم بصورت مستقل و یا تقویت کننده یکدیگر باشند .



آنچه مهم است بیان مفهوم در پس آرم یا نشان است .



از عوامل مهم در زیبایی یک آرم خلقت است . شناخت و تسلط بر موضوعی که برای آن طراحی می کند از عوامل مهم برای طراحی یک آرم یا نشان است . استفاده بجا از عناصر بصری بر جذابیت های بصری که بار معنایی دارد تاکید می کند .





1 **IP** - **Industrie Park**
Köln, Germany

2 **VR**

2 **VR** - **Verein für
Rationalisierung**



3 **AB** - **Abbau**
Köln, Germany



4 **OC** - **Offener Kreis**



5 **B** - **Bau**
Köln, Germany



6 **e ll** - **Elektronik**
Köln, Germany



7 **CF** - **Chemie**
Köln, Germany

8 **FMM**

8 **FMM** - **Forschung**
Köln, Germany



9 **ao** - **Arbeits**
Köln, Germany



10 **OS** - **Offener**
Köln, Germany



11 **FM** - **Forschung**
Köln, Germany

12 **PR**

12 **PR** - **Produkt**
Köln, Germany



13 **SA** - **Sachverständigen**
Köln, Germany



14 **DA** - **Deutscher**
Köln, Germany



15 **EP** - **Elektronik**
Köln, Germany

16 **J&B**

16 **J&B** - **Journal**
Köln, Germany

سمبل / نماد

نشانه یا علامتی با معنای خاص

نشانه ای که نشانگر یک اندیشه ، شیء ، مفهوم و چگونگی باشد . مانند فروهر نماد اهورا مزدا



ویژگی ها :

سادگی

قابلیت عمر طولانی

قابلیت تک رنگ بودن

قابلیت کوچک و بزرگ شدن

دارای وضوح

دارای تناسب





Company Name



Company Name



Company Name



Company Name



Company Name



Company Name



Company Name



Company Name



Company Name



Company Name



Company Name



Company Name



Company Name



Company Name



Company Name







• تمرین

با استفاده از سه فرم اصلی و شناخت فضای مثبت و منفی فرم ایجاد کنید . (در کلاس توضیحات لازم داده شد .)

3 تصویر از حیوانات – حشرات – گل ها انتخاب کنید و به ساده سازی آن پردازید .